

White Paper

86 viktiga begrepp inom Shopper Marketing

Martin Moström & Lisbeth Erstrand



RETAILHOUSE

connecting shoppers & brands

Ordlista

A

A-brands

Ofta det starkaste varumärken i kategorin

B

Below the line

Målgruppsanpassad reklam som skall driva till köp. Reklam oftast i butik

Branding

Varumärkeskommunikation

Butiksbesök

Besök som görs av shopper eller av leverantör i butiken

Butiksdemonstration

Möte face to face i butik där varumärke kommuniceras och säljs

Butiksevent

Varumärkeskommunicerande butiksdemonstration

Butiksexperiment

Test av försäljningsåtgärder i butik

Butikskampanj

Tidsbegränsad aktivitetsperiod i butik för varumärke eller kedja

C

Central handel

Huvudkontor för detaljhandelskedja som planerar kampanj och sortiment

Check out

Kassa

Content marketing

Strategisk målgruppsanpassad marknadsföring (med rätt tonalitet, innehåll och kanalval)

D

Demobolag

Företag vars affärsidé är att erbjuda butiksdemonstrationer och butiksevent

Demokampanj

Kampanj där huvudmediet är butiksdemonstrationer

Digital Eye Tracking

Sell Check. Eye Tracking, mätning av ögats rörelse med hjälp av algoritmer.

E

End cap

Endgavel på engelska. Effektiv exponeringsyta

Exponering

Skyltning av produkter

Eye Tracking

Mätmetod som undersöker vad shopperser i butik

F

FMCG

Fast moving consumer goods

Frammatare

System för hylla som gör att produkterna automatiskt flyttas fram

Försäljningsprognos

Uppskattad framtida försäljning av produkt eller tjänst

G

Gavelexponering

Exponering av produkter placerade på endgavel i butik

H

Handlare

Chef för en butik. Titeln används mestadels inom ICA-koncernen

Hyllvipa

Butiksskylt placerad på hyllkant oftast placerad intill produkt som ska promotas

Hyra butikssäljare

Hyra säljare till butik vid tillfälliga toppar eller vid löpande försäljning

Högt styrd handel

Butikskedja där beslut om kampanj och sortiment sker på huvudkontoret

K

Kampanj ROI

Ekonomisk avkastning på kampanj
Return on investment (ROI)

Kampanjmekanik

Central aktivitet i kampanj för att få shopperser att köpa produkten

Kampanjplaneringsprocess

Strategi för kampanjplanering

Kanalstrategi retail

Strategi för att nå specifik kedja

Kanalstrategi shopper

Strategi för att nå shopper inom specifik kedja

Kategoriarbete/projekt

Projekt som inbegriper ett större varu-avsnitt/avdelning

Kategoriutveckling

Utveckling av en specifik varugrupp

Konsument

Person som köper/konsumerar produkt

Konverteringsgrad i butik

Antal shopper som väljer varumärket

Kundbemötande

Hur shoppern blir bemött av butikspersonalen

Kundmöte som imponerar

Kundmöte som inspirerar

Kundvarv

Den runda/varvet som shoppern går genom butiken

Kvalitetsdemonstrationer

Butiksdemonstrationer med specifikt tränad personal för utvald produkt

L

Lanseringsstrategi

Plan för hur en nyhet skall lanseras

Leverantörsföretag

(Marknad, trade och sälj)

Företag som levererar till detalj- och dagligvaruhandel

Lokal handel

Lokala butiker

Lågstyrd handel

Handel där beslut om sortiment och kampanj sker i butik. Oftast inom servicehandel och mindre butiker.

Lönsamhet i butik

Butikens förmåga att generera vinst

M

Marketing mix/Shopper marketing

Mix av olika marknadsföringskanaler i butik och social media för att stödja shopperresan

Marknadsplan

Strategi för hur ett företag skall marknadsföra sig

Merchandising

Uppsättning av POS-material och exponering av produkter i butik

Merförsäljning

Försäljning utöver det som är planerat

Moment of truth

Shoppers tid framför hyllan där valet av varumärke sker

Multichannel

Kommunikation i fler kanaler

N

Nyhetslansering

Lansering av nytt varumärke i dagligvaruhandel eller detaljhandel

O

Omnichannel

Kommunikation med ett budskap i flera kanaler

On-packs

Liten folder alternativt ett märke som fästes på produkten

P

4P

(produkt, pris, plats, påverkan)

Planogram

Visuell bild över hur sortimentet struktureras på artikelnivå

Plock

Exponering av produkter och påfyllnad i hylla

POS-material

Point of sales. Material som skall få shoppers att se och köpa varan

Promotionplan

Årsplan för kampanj

R

Race track

Kundvarv på engelska

Rapid start

Metod för att få ut nylanserade produkter i butik

Retail strategi

Plan utarbetad för att stärka relationen med handelskedjorna

S

Sampling

Utdelning av varuprover. Kan ske på stan, köpcenter eller annat ställe där målgruppen befinner sig

Sell Check

Digitalt system för Eye Tracking

Shopper

Kund/person som gör inköpet i butik

Shopper insight

Kunskap och insikt om shoppens beteende i butik

Shopper Marketing

Marknadsföring mot shoppers

Shopper Marketing Manager

Chef ansvarig för Shopper Marketing

Shopper Marketing Plan

Strategin för hur varumärket eller butikskedjan ska kommunicera mot shoppers

Shopper Science

Retail House varumärke för strategi och butiksexperiment

Shopper strategi

Plan för att kommunicera mot shoppers

Slaget i butik

Definition av "moment of truth"

Stratogram

Visuell bild över en översiktlig indelning inom kategorin

Stöd i säljcykel

Extern hjälp med butiksbesök under säljcykel

Synlighet i butik

Varumärkets synlighet i butik

Säljare

Försäljare anställd av varumärkesleverantör alternativt anställd av butik

Säljbudget

Ekonomiska ramar för försäljningskostnaderna

Säljeffektivitet

Hur väl ett företag nyttjar sina säljresurser

Säljkår

Grupp av anställda vars huvuduppgift är att sälja till butiken

T

Target group

Målgrupp på engelska

Tillfällig försäljningstopp

Tidsperiod som är viktigt för handeln,
t ex våffeldagen

Tillfällig säljare

Anställd säljare för specifik uppgift vid
t ex nyhetslansering

Trade Market Manager

Chef ansvarig för trade marketing

Trade marketing

Marknadsföring riktad mot återförsäljare

U

Utbildning för Trade Market Manager

Utbildningsprogram inom trade marketing

Uthyrning av säljare

Hyra säljare istället för att ha egna
anställda säljare

V

Varumärkesambassadörer

Butiksdemonstratör som är speciellt tränad
för ett specifikt varumärke

Varumärkesstrategi

Plan för hur varumärket skall kommunicera



RETAILHOUSE

connecting shoppers & brands

www.retailhouse.se