

SHOPPER SCIENCE®

- CATEGORY MANAGEMENT

**VILL DU
VETA MER?**

Senior Advisor på Retail House.
maths.brisdahl@retailhouse.se
eller ring 08-30 38 00

**SKAPA FÖRUTSÄTTNINGAR
FÖR LÖNSAM FÖRSÄLJNING**

Hur strukturerar man sin avdelning för maximal försäljning så att man underlättar Shoppers möjlighet till enkel navigation och köp. Detta är en fråga som varumärke och handel hanterar inom ramen för Category Management. Retail House erbjuder nu Category managementprojekt inom ramen för DVH och elektronikhandel.

**KATEGORIOMRÅDEN DÄR VI
HAR ERFARENHET**

Hemelektronik

Hårvård

Barnmat

Mejeri

Kolonial

METOD

- Kategoridefinition
- Kategorins roll
- Kategorins ekonomiska prestation
- Målsättningar
- Strategier
- Taktik
- Implementering
- Uppföljning



Maths Brisdahl, senior advisor på Retail House. Är Sveriges mest erfarna Shopper Marketer.

Maths har arbetat både i handeln och för varumärken som P&G och Semper.

2012 utsågs han till årets kategorichef på Dagligvarugalan.