

# SHOPPER BASED DESIGN

**VILL DU  
VETA MER?**

Senior Advisor på Retail House.  
maths.brisdahl@retailhouse.se  
eller ring 08-30 38 00

## INSIKT OM SHOPPERN SOM ÖKAR DIN LÖNSAMHET OCH FÖRSÄLJNING.

Shopper Based Design är en metod som bygger på djup kunskap om Shopper psykologi. Genom insikt om Shoppers Path to purchase skapar vi program för varumärket och handeln som driver försäljning och ökar lönsamheten.

Shopper Based Design skapar förutsättningar för en starkare och bättre dialog mellan varumärke och handeln.

### SHOPPER BASED DESIGNOMRÅDEN DÄR VI HAR ERFARENHET

Hemelektronik  
Hårvård  
Barnmat  
Mejeri  
Kolonial

### METOD

- Shopperinsikt
- Konsumentinsikt
- Hypotes om program för kategorin
- Test
- Utvärdering



Maths Brisdahl, senior advisor på Retail House. Är Sveriges mest erfarna Shopper Marketer.

Maths har arbetat både i handeln och för varumärken som P&G och Semper.

2012 utsågs han till årets kategorichef på Dagligvarugalan.