

Så vinner vi slaget om shoppern i butik

Föreläsningar

1. Definition och utveckling av Shopper Marketing
2. Butiken/shoppern och dess spelplan
3. Struktur och metod för att nå shoppern
4. Workshop – Shopper Marketing Plan

För vem?

Föreläsningsserien vänder sig till marknad och säljledningen inom detalj- och dagligvaruhandeln. Varje föreläsning är två timmar och avslutas med en hel-dags workshop. Efter varje del får samtliga deltagare en kompendiesamling bestående av de främsta akademiska artiklarna inom området.

Resultat

- Inspiration.
- Kunskap och praktiska metoder.
- Tillgång till vetenskapliga artiklar.

Föreläsare Martin Moström

Martin Moström är en av Sveriges mest erfarna Shopper Marketing-expert. Han har arbetat med strategier och implementering för såväl dagligvaru- och detaljhandelskedjor som de större leverantörsföretagen.



Martin Moström

Vill du skapa resultat?

Martin Moström
Strategisk rådgivare – Shopper Marketing
martin.mostrom@retailhouse.se
070-881 26 30



RETAILHOUSE
connecting shoppers & brands