

Så vinner vi slaget om shoppern i butik

Få tre månaders akademiska studier i Shopper Marketing på tre timmar

- Shopper Marketing – vad är det?
- Historisk tillbakablick – från lanthandel till e-handel.
- Hur fungerar shoppern i butik?
- Hur kan vårt varumärke sticka ut bland 40 000 artiklar?
- Hur får vi shoppern att välja vårt varumärke?

För vem?

Lämplig föreläsning till säljkonferensen, ledningsgruppen eller avdelningsmötet. Föreläsningen kan vara mellan 1-3 timmar. Kostnaden är 25 000 kr.

Vad får du?

- Inspiration och kunskap.
- Praktiska exempel.

Föreläsare Martin Moström

Martin Moström är en av Sveriges mest erfarna Shopper Marketing-expert. Han har arbetat med strategier och implementering för såväl dagligvaru- och detaljhandelskedjor som de större leverantörsföretagen.



Martin Moström

Vill du skapa resultat?

Martin Moström
Strategisk rådgivare – Shopper Marketing
martin.mostrom@retailhouse.se
070-881 26 30



RETAILHOUSE
connecting shoppers & brands