

INSPIRATIONSFÖRELÄSNING

-SÅ VINNER VI SLAGET I BUTIK

BOKA

martin.moström@retailhouse.se
eller ring 0708 - 81 26 30

HÖJ MEDVETENHETEN & KUNSKAPEN KRING SHOPPER & RETAIL

Inspirationsföreläsning inom Shopper Marketing med syfte att höja medvetenheten och kunskapen kring Shopper och Retail.

SÅ VINNER VI SLAGET OM SHOPPERN I BUTIK

- Shoppermarketing – vad är det för något?
- Historisk tillbakablick – från lanthandel till E-handel
- Hur fungerar Shoppern i butik?
- Hur kan vårt varumärke sticka ut bland 40 000 artiklar?
- Hur får vi Shoppern att välja vårt varumärke?

FÖR VEM?

- Lämplig föreläsning till säljkonferensen, ledningsgruppen eller avdelningsmötet.
- Föreläsningen är på 1-3 timmar.

RESULTAT:

- Deltagarna får inspiration och kunskap.
- Praktiska exempel

KOSTNAD: 25 000 SEK

- Föreläsningen är på 1-3 timmar.



Martin Moström är troligtvis Sveriges mest erfarna shopper marketing expert.

Martin har arbetat med strategier och implementering för såväl daglig- och detaljhandelskedjor som de större leverantörsföretagen.

Martin har också varit redaktör för tre böcker på temat Shopper Marketing och är en flitigt anlitad föreläsare hos såväl näringsliv som universitet.