

CENTRALISERADE BUTIKSAKTIVITETER

- MARKNADSPLATS

**DU SOM
VILL SKAPA
RESULTAT,
KONTAKTA:**

LISBETH ERSTRAND
Strategisk Rådgivare
Mobil 073-360 41 18

SKAPAS EN MARKNADS- PLATS MED RETAIL HOUSE

- FÖR ÖKADE SHOPPER-UPPLEVELSER OCH INTÄKTER

Retail House centraliserade butiksaktiviteter inom marknadsplatsen i butikerna vänder sig primärt till dagligvaru- och detaljhandelskedjor. Att skapa en centralmarknads plats är ett perfekt sätt för dig som vill öka volymerna och få kontroll samt styrning på butiksaktiviteterna. Marknadsplatsen är oftast belägen i det "naturliga kundvarvet" som kan innehålla demonstrationer, merchandising, nyhetslanseringar och events.

Allt som sker inom marknadsplatsen fotodokumenteras och utvärderas sedan via Retail House unika digitala återrapporteringsverktyg. Med IN-Store Control®, som verktyget heter kan du ta del av vad som sker, direkt i butik.

NÄR BÖR DU INFÖRA CENTRALISERADE BUTIKSAKTIVITETER?

- När kedjan vill ha ökad styrning av aktiviteterna i butik
- När kedjan vill ha ett ökat samarbete med leverantörsföretagen
- När kedjan vill öppna upp för större marknadsinvesteringar.

REFERENSER:

- ICA MAXI
- ELGIGANTEN
- ICA KVANTUM
- ICA SUPERMARKET
- SABIS

VAD FÅR DU?

- Ökade Shopper-upplevelser i din butik/kedja
- Nöjdare Shoppers
- Nöjdare butikspersonal
- Bättre kontakt med leverantörer som vill aktivera sig inom er butikskedja

Du får RESULTAT!