

R

RETAILHOUSE

Retail News

Ett temanummer om PoS-produktion

VI ERBJUDER DIG EFFEKTIV BUTIKSKOMMUNIKATION!

Retail House erbjuder nu dig ett helt nytt koncept för PoS-produktion. Konceptet är utvecklat för dig som inser vikten av att sticka ut och synas i butik såväl med frekvens som volym och därför behöver en enkel och effektiv produktion av PoS-material.

Konceptet är uppbyggt utifrån kostnads-, varumärkes- och tidseffektivitet, för att nå optimal effekt vid materialproduktion.

Vi vet att du som idag låter din strategiska reklambyrå producera ditt butiksmaterial kommer se stora vinster både

i tid och pengar om du istället använder Retail House koncept för PoS-produktion. Vi vet också att de aktörer som har många varumärken i sin portfölj kan vinna mycket på att samla PoS-produktionen för samtliga varumärken hos oss på Retail House som enda producent.

Ett samarbete med Retail House kring sin PoS-produktion innebär inte enbart vinster i tid och kostnader utan ger även ett samarbete med en partner som har en unik spetskompetens inom butiksmidiet och 100% fokus och kunskap om vad som ger dig ett optimalt resultat i butik.

POS - "POINT OF SALE"
= MARKNADSFÖRING PÅ
KÖPSTÄLLET

Artiklar att använda inom detaljhandeln för att hjälpa eller vägleda en kund i beslutsfattandet på köpstället.

Retail House PoS-produktion hjälper dig att kommunicera effektivt i hela kundvarvet.



EN METOD SOM GER RESULTAT!



BEHOVSANALYS

BEHOVSANALYS:

Vi inleder vårt samarbete med en behovsanalys där vi på Retail House gör en grundläggande inventering av just era specifika behov utifrån hur ni kommunicerar idag, hur er totala mediamix ser ut och vad ni har för budget.

Vi analyserar och skapar ett format och materialista utifrån just ert specifika behov.

Inleder vi ett samarbete på årsbasis är behovsanalysen givetvis kostnadsfri.



PRISLISTA

STANDARDISERAD PRISLISTA OCH TIDSPLAN:

Prislista/formatlista har du i din dator med:

- Bild på respektive enhet
- Format
- Material
- Alternativ för efterbehandling



FAST TIDSPLAN

Fyll i önskad upplaga och dokumentet räknar ut ditt pris och leveransdatum till butik.

Du mailar en beställning till vår produktionsledare som återkopplar med korrektur och ordererkännande.

HUR MÅNGA MOMENT I DIN ORDINARIE PRODUKTIONS-PROCESS SKULLE DU SPARA?



LÖPANDE PRODUKTION = ADAPTERING OCH ANPASSNING

VI HAR STOR ERFARENHET OCH ARBETAR MED MÅNGA KÄNDA VARUMÄRKEN



VAD BLIR RESULTATET?

KOSTNADSEFFEKTIVITET

- Standardiserade format som fungerar och skapar effekt.
- Stora volyminköp ger lägre inköpspriser.

VARUMÄRKESEFFEKTIVITET

- Volym, frekvens och optimering av den röda tråden i din butikskommunikation.

TIDSEFFEKTIVITET

- Standardiserad produktionsprocess och tidsplan.
- Väl genomarbetade mallar och beställningsunderlag.
- Få och snabba kontaktvägar.



B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

ATT VINNA SLAGET I BUTIK ÄR EN UTMANING

Vårt fokus på butik, blir ditt resultat. Vår kompetens och mångåriga erfarenhet gör att vi kan omsätta dina förväntningar i effektiva aktiviteter som ger resultat ute i butik.

Retail House har gjort en resa från miljöcertifiering av butik, via demodagar, event och marknadsplatser. Nu är vi, efter drygt tio års erfarenhet Nordens ledande Retail Marketing byrå. Vi omsätter 90 mkr i Norge och Sverige, är drygt 30 personer på kontoret i Stockholm och närmare 600 personer runt om i landet.

Vi brinner för Retail Marketing och allt som har med samspelet mellan handel, varumärke och shopper att göra. Vår unika kombination av erfarenhet, kompe-

tens och verktyg gör att vi har förmågan att omsätta din övergripande medieinvestering till något som ger resultat i butik. Vi tar inte bara fram kommunikation, utan har även full kapacitet att se till att det verkligen ger effekt ute i butik. Nära köptillfället, ansikte mot ansikte med kunden.

Vi vet att det är komplicerat att ta fram den mest effektiva kommunikationen för just ditt varumärke. Skillnaden är att vi har de rätta verktygen som hjälper dig att få effekt av din investering i butik, genom att stärka ditt varumärke och öka försäljningen. Våra kompetenser är en unik kombination bestående av konsulter, fältkår, callcenter, system samt ateljé. Det innebär att vi tar kommunikationen hela vägen ut i butik med hjälp av människor, telefon, material samt webbaserad återrapportering. Det ger dig – 100% fokus på resultat i butik.

VILL DU OCKSÅ VINNA SLAGET I BUTIK?

Kontakta oss för konsultation och presentation av våra verktyg.



MARTIN MOSTRÖM
Account Director | 08-30 38 97
martin.mostrom@retailhouse.se



LISBETH ERSTRAND
Account Director | 08-30 52 64
lisbeth.erstrand@retailhouse.se



HELENA MÖLLER
Ateljéchef | 08-505 788 57
helena.moller@retailhouse.se

RETAIL HOUSE VERKTYG

