

REKRYTERA ELLER HYRA PERSONAL SOM KAN BUTIK!

Under de drygt tio år som vi har arbetat med marknadsföring och försäljning i butik har vi rekryterat närmare 3 000 personer för arbete i butik, oavsett bransch. Vi vet vad som gäller där ute, vilka krav butikerna ställer och hur vi hittar rätt person för varje enskilt uppdrag.



LÖPANDE
COACHING
OCH ARBETS-
LEDNING

DATABAS MED
ÖVER 3000
PERSONER SOM ÄR
INTRESSERADE AV
ATT ARBETA I
BUTIK

WEBBASERAD
ÅTERRAPPORTERING
FRÅN SÄLJBESÖK
MED BILDER OCH
INFORMATION FRÅN
BUTIK

RETAILHOUSE

KVALITET OCH UPPFÖLJNING ÄR VÅR LEDSTJÄRNA OCH DIN GARANTI FÖR EN LYCKAD REKRYTERING ELLER EN INSATS AV TILLFÄLLIG PERSONAL!

Baserat på mångårig erfarenhet av att arbeta med rekrytering och uthyrning av personal inom dagligvaru- och detaljhandel har vi tagit fram en metod som effektivt ser till att du får precis den person du behöver ute i butik.

Vår metod består av sex steg som du kan läsa mer om här:

1. KRAVPROFIL

Tas fram utifrån formella krav på kompetens och erfarenhet, men kompletteras med fem personliga egenskaper som rangordnas utifrån tjänsten. För att säkerställa att kravprofilen verkligen är den rätta stämmer vi av den med ett antal utvalda butiker där personen ska utföra sitt arbete.

2. URVAL

Utifrån annonsering och kandidatdatabas.

3. INTERVJU

Första steget är gruppintervjuer, vilket ger en effektiv möjlighet att informera om företaget och tjänsten. Samtidigt som gruppövningar fungerar som underlag för att bedöma personliga egenskaper enligt kravprofilen. Därefter hålls djupintervjuer med utvalda kandidater.

5. KANDIDAT- PRESENTATION OCH AVTAL

Vi presenterar vanligtvis tre till fyra kandidater utifrån intervjuer, gruppövningar och case. Därefter får du som kund ett personligt möte med kandidaterna. Beroende på vem som har arbetsgivaransvar sker sedan en förhandling och avtal skrivs.

4. CASE

Baserat på kravprofil för tjänsten genomgår de utvalda kandidaterna ett case. För en säljare kan det tex vara en säljande presentation om sig själv som videofilmas och används i det slutliga urvalet.

6. ARBETS- LEDNING/ COACHNING

I de fall vi har personalansvar sker kontinuerlig coachning och instruktioner för att personalen ska uppfylla era krav på effektivitet och kvalitet.

VILL DU VETA MER OM OSS OCH VÅRA TJÄNSTER – KONTAKTA OSS!

Retail House är en strategisk retail marketingbyrå som till 100% fokuserar på butik. Vår kompetens och mångåriga erfarenhet gör att vi kan omsätta våra kunders förväntningar i effektiva aktiviteter som ger ett verkligt resultat i butik. Vi vet hur konsumenten tänker i kundvarvet, vi vet vad som fungerar ute i butik och vi vet hur man kan använda butiken som en effektiv marknadskanal för sitt varumärke.

Retail House har drygt tio års erfarenhet och är Nordens ledande retail marketingbyrå. Vi omsätter 70 mkr, är drygt 30 personer på kontoret i Stockholm och närmare 600 personer runt om i landet.

Vi arbetar med Sveriges ledande varumärken såsom Arla, Procordia, Svenska Spel, ICA och Posten.

Våra kompetenser är en unik kombination bestående av konsulter, rekrytering, bemanning, callcenter och ateljé. Tillsammans med olika system och verktyg tar vi kommunikationen hela vägen ut i butik med hjälp av människor, telefon, material samt webbaserad återrapportering.



RETAILHOUSE

Lisa Gustafsson, Personalchef | lisa.gustafsson@retailhouse.se | Phone: +46 8 30 56 57

www.retailhouse.se | info@retailhouse.se | Phone: +46 8 30 38 00 | Holländargatan 20, SE 111 60 Stockholm