

VINN SLAGET I HYLLAN!

Våra drygt tio års erfarenhet av aktiviteter i butik har lärt oss vikten av att snabbt få upp kampanjmaterial i butik. Alla vill vi ha effekt och då finns det inga genvägar. Vi hjälper dig med kampanjmerchandising, så kan din säljkår fokusera på mer kvalitativa uppgifter.

30% AV
FRAMTAGET
BUTIKSMATERIAL
KOMMER
ALDRIG UPP

NÅ UPP TILL
1500 BUTIKER
PÅ EN VECKA

WEBBASERAD
RAPPORTERING
GER 100%
KONTROLL PÅ
KAMPANJER
I BUTIK

RETAILHOUSE

1. MÅLBILD

Vi tar fram en målbild som säkerställer att vi når och kan följa upp det resultatet som ni efterfrågar.

2. URVAL

Vi har majoriteten av landets butiker i vår databas. Du kan utifrån specificerade kriterier få förslag på urval.

ENKELT FÖR DIG – VI HAR EN FUNGERANDE HELHETSLÖSNING!

Kvalitet och uppföljning är vår ledstjärna och vi lämnar aldrig något åt slumpen. Baserat på mångårig erfarenhet av marknadsföring i dagligvaru- och detaljhandel har vi tagit fram en metod som effektivt ser till att ert material exponeras för att nå största möjliga effekt.

Våra projektledare ansvarar för all administration, logistik och kontakter med butik. De följer upp och analyserar resultatet via vårt webbaserade system InStore Control, där även ni kan se bilder från hyllan och följa kampanjen i realtid.

Vår metod bygger på de fem steg du ser här:

3.

BUTIKSKONTAKT

Vårt callcenter kan kontakta alla butiker i förväg för att informera om kampanjen och samtidigt säkerställa att materialet får sättas upp.

5. ANALYS

Vi tar fram en analys baserat på återrapporteringen och utvärderar målbild mot resultat. Analysen jämförs med tidigare kampanjer och blir underlag för åtgärdsförslag.

4. GENOMFÖRANDE

Vår certifierade merchkår får uppdraget tillsammans med en tydlig instruktion som visar hur materialet ska exponeras i butik. Uppdraget dokumenteras sedan med bilder och enkätfrågor via mobiltelefon i InStore Control redan i butik där ni i realtid kan följa resultatet.

VILL DU VETA MER OM OSS OCH VÅRA TJÄNSTER – KONTAKTA OSS!

Retail House är en strategisk retail marketingbyrå som till 100% fokuserar på butik. Vår kompetens och mångåriga erfarenhet gör att vi kan omsätta våra kunders förväntningar i effektiva aktiviteter som ger ett verkligt resultat i butik. Vi vet hur konsumenten tänker i kundvarvet, vi vet vad som fungerar ute i butik och vi vet hur man kan använda butiken som en effektiv marknadskanal för sitt varumärke.

Retail House har drygt tio års erfarenhet och är Nordens ledande retail marketingbyrå. Vi omsätter 70 mkr, är drygt 30 personer på kontoret i Stockholm och närmare 600 personer runt om i landet.

Vi arbetar med Sveriges ledande varumärken, såsom Arla, Procordia, Svenska Spel, ICA och Tropicana.

Våra kompetenser är en unik kombination bestående av konsulter, rekrytering, bemanning, callcenter och ateljé. Tillsammans med olika system och verktyg tar vi kommunikationen hela vägen ut i butik med hjälp av människor, telefon, material samt webbaserad återrapportering.



RETAILHOUSE

Martin Moström, Account Director/Partner | martin.mostrum@retailhouse.se | Phone: +46 8 30 38 97

www.retailhouse.se | info@retailhouse.se | Phone: +46 8 30 38 00 | Holländargatan 20, SE 111 60 Stockholm